

5.3. Balanced Scorecard (13.6) ²⁷

Ridgecrest Corporation fabrica caixas de papelão ondulado. A empresa compete e planeia crescer através da produção de caixas de elevada qualidade a baixo custo e entregar o produto ao cliente nos prazos acordados. No mercado existem outros concorrentes que oferecem produtos semelhantes. A empresa considera que a melhoria continua no processo de fabrico e a satisfação dos empregados são críticos para a implementação da estratégia.

Kearney Corporation, um concorrente de Ridgecrest, fabrica caixas de papelão ondulado, com mais desenhos e combinações de cores que Ridgecrest a um preço mais elevado. Caixas da Kearney são de alta qualidade, mas requerem mais tempo para produzir e por isso têm prazos de entrega mais longos.

Pedidos:

1. Identifique o tipo de estratégia seguida pela empresa.
2. Desenhe um mapa de preferência do cliente simples para Ridgecrest e Kearney usando os atributos de preço, prazos de entrega, qualidade e design.
3. Indique dois objectivos que espera que estivessem contemplados no Balanced Scorecard da empresa e desenhe o Mapa Estratégico.

²⁷ Exercício 13.6 Horngren, Datar e Foster (2011) Cost Accounting, 14ª Edição, Prentice-Hall